

Maratón Nacional de Conocimientos en Comercio Exterior, Negocios Internacionales & Logística

Temática y Bibliografía

En el presente documento se encuentran los temas de mayor trascendencia en el sector empresarial; por lo que son los mismos que se tienen contemplados en el Maratón Nacional; sin embargo **son de manera informativa, más no limitativa.**

Temática en Comercio Exterior

- Marco legal nacional e internacional.
- Facultades del Poder Ejecutivo en materia de Comercio Exterior.
- Facultades de las dependencias federales en Comercio Exterior.
- Reglas de Origen y su aplicación.
- Regulaciones y Restricciones no arancelarias.
- Aranceles y tasas.
- Normas Oficiales Mexicanas.
- Prácticas desleales.
- Salvaguardas.
- Control de la Aduana en el Despacho.
- Recinto fiscal y fiscalizado.
- Proceso del Despacho Aduanero.
- Pedimento y documentos del despacho.
- Obligados al pago de impuestos al comercio exterior.
- Obligaciones del importador.
- Valoración aduanera.
- Determinación y pago de impuestos al comercio exterior.
- Regímenes aduaneros.
- Facultades de las Autoridades aduaneras.
- Agente Aduanal y Representante Legal.
- Infracciones y sanciones en materia aduanera y sus procedimientos.
- Delitos en materia aduanera.
- Decretos de programas de fomento (IMMEX, ECEX, Draw back, etc) (Requisitos, beneficios, obligaciones y causales de cancelación).
- Certificación IVA-IEPS (requisitos, beneficios, obligaciones y causales de cancelación).
- Operador Económico Autorizado / C-TPAT (requisitos, beneficios, obligaciones y causales de cancelación).
- Acuerdos de regulaciones y restricciones no arancelarias.
- Sistema armonizado, Reglas generales y complementarias.
- Prosec y regla octava.
- Tratados de Libre Comercio y sus Reglas de Operación.
- Vinculación del comercio exterior con: Ley del IVA, Ley ISR, CFF, LIEPS y Ley Federal de Derechos.
- Sistema Electrónico Aduanero.
- Organismos nacionales e internacionales.

- Trade Compliance

Bibliografía de Comercio Exterior

Witker, Jorge (2005). Las reglas de origen en el comercio internacional contemporáneo, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Jurídicas.

Reyes Díaz Leal, Eduardo. (2012). Sistema aduanero mexicano, México, Bufete Internacional.

Silva Juárez, Ernesto. (2009) Certificación de Origen en Operación Aduanera. México.

PACJ

Silva Juárez, Ernesto (2012). Esquema del procedimiento aduanero, 3era. Ed. México, Publicaciones Administrativas Contables Jurídicas, S.A. de C.V.,

Silva Juárez, Ernesto (2011). IMMEX Requisitos Derechos y Obligaciones. 2da.

Ed. México, Publicaciones Administrativas Contables Jurídicas, S.A. de C.V.

Maerker, Gunter. (2004). Valoración aduanera, México, CIACI.

Camacho, Jorge A. (2003). Teoría y Práctica del Derecho Aduanero Mexicano, México, código azteca.

ISEF (2014) .Compendio de comercio exterior ejecutivo 2014. Ed. ISEF

Martín m & Martínez, r (2014). Manual práctico de comercio exterior. Ed. Fundación Compemetal Editorial.

Cabeza, I. (2014). Procedimientos de auditoria para la revisión de operaciones de comercio exterior 2014 .Ed. ISEF.

Acosta, F. (2014). Trámites y documentos en materia aduanera. Ed. ISEF.

Méndez, R. (2014). Contribuciones al comercio exterior 2014. Ed. ISEF.

Pérez J & Fol R. (2015). Leyes aduanales y de comercio exterior 2015. Ed. Tax Editores.

Carvajal, M. (2014). Derecho aduanero. Ed. Porrúa.

Gutiérrez J (2014). Ley de los impuestos generales de importación y exportación. Ed. Tax Editores.

Socconini L (2014). Lean Company más allá de la manufactura. Ed. Norma.

Pérez J; Campero E., et al. (2014).Agenda tributaria 2015 correlacionada artículo por artículo de bolsillo. Ed. Tax Editores.

Pérez J; Campero E., et al. (2014).Practiagenda tributaria profesional 2015 correlacionada artículo por artículo con casos prácticos. Ed. Tax Editores.

Pérez J; Campero E., et al. (2014).Guía práctica de IVA. Ed. Tax Editores.

Tax editores Unidos (2014). Resolución miscelánea fiscal actualizada – portable. Ed. Tax Editores.

Temática en Negocios Internacionales

- Globalización y su impacto en los negocios.
- Contratos Internacionales.
- Arbitraje.
- Misiones comerciales y ferias internacionales.
- Investigación de Mercados.
- Estrategias de producto, precio, plaza y promoción.
- Branding global y adaptación local.
- Alianzas estratégicas.
- Franquicias, licencias y joint ventures.
- Inversión directa y subsidiarias.
- Factores culturales y comunicativas.
- Riesgo cambiario, político y económico.
- Diferencias legales y étnicas entre países.
- Estrategias de Comercialización Internacional.
- Estilos y técnicas de negociación.
- Administración de Empresas Multinacionales.
- INCOTERMS 2020.
- Plan de Marketing Internacional.
- Formación del precio de Exportación.
- Formas de Pago Internacional.
- Factoraje Internacional/ Derivados/Futuros/ Opciones
- Registros de marcas y Propiedad Intelectual
- Plan de Negocios a la Exportación
- Comercio electrónico
- Ética y responsabilidad social corporativa en el ámbito internacional
- Geopolítica internacional, contexto, causas, consecuencias, amenazas y oportunidades

Bibliografía de Negocios Internacionales

Bartlett, Christopher (2008). Transnational Management, México, McGraw-Hill. Daniels, J., Lee H. Radebaugh & Daniel P. Sullivan. (2008). International Business:

Enviroments and Operations, 12th edition, Prentice Hall.

Fred R. David (2003). Conceptos de administración estratégica, 9a. ed., Pearson Prentice Hall.

Hill, Charles (2012). International Business, 9na Ed, Nueva York, McGraw-Hill.

Jerma K., Alejandro (2010). Comercio y marketing internacional, 4ta ed. México, Cengage Learning Editores.

Maubert Viveros, Claudio (2011). Comercio internacional: Aspectos operativos, Administrativos y financieros, México, Trillas.

Minervini, Nicola (2002). Manual del Exportador, México, 3era ed. McGraw-Hill/ Interamericana Editores.

Morales Troncoso, Carlos (2012). Manual de exportación para PyMES. Elabore usted mismo su plan de negocios, México, Tax Editores Unidos, S.A. de C.V.

Rugman, Alan & Hodgetts, Richard (2006). International Business, México, 4ta ed. Prentice Hall/Financial Times.

Schiffman, León G. (2005). Comportamiento del consumidor, 8a. edición, México,. Pearson Prentice Hall.

Stanton, William y Michael Walker Bruce (2007), Fundamentos de Marketing, 14a. edición, México, McGraw-Hill Interamericana

Wheelen, Thomas, et. al. (2007). Administración estratégica y política de negocios, 10a. ed., México, Pearson.

Czinkota, Michael y Ilkka A. Ronkainen (2008). Marketing internacional, 8a. ed., México, Cengage Learning Editores.

Di Matteo, Larry A. (2005). The law of international business transactions, México, Thomson.

Hill, Charles. (2007). Negocios Internacionales: competencia en el mercado global, 6ta. Ed, México, McGRAW-HILL.

Hill, Charles (2012). International Business, 9na Ed, Nueva York, McGraw-Hill.

J.D. Karla C. Shippey (2003). Guía práctica de contratos internacionales: cómo redactar un contrato internacional, México, CECSA,

Ávila Marcué, Felipe. (2008).Tácticas para la negociación Internacional. Las diferencias culturales, 2a. Ed., México, TRILLAS.

Contreras, F. (2006). Derecho internacional privado: Parte Especial. (2a Ed.) México.: Oxford.

Ávila Marcué, Felipe (2005). Estrategias de promoción en comercio exterior, México, Trillas.

Hill, Charles (2012). International Business, 9na Edición, Nueva York, McGraw-Hill.

Koontz, Harold (2012). Administración una perspectiva global, 14ava. Ed. México, McGraw-Hill.

Lerma Kirchner, Alejandro Eugenio (2005). Guía para el desarrollo de productos, Cengage Latinoamérica.

Morales Troncoso, Carlos (2012). Manual de exportación para PyMES. Elabore usted mismo su plan de negocios, México, Tax Editores Unidos, S.A. de C.V.

Porter, Michael. (2010). Ventaja competitiva: Creación Y Sostenibilidad De Un Rendimiento Superior, México, Pirámide

Lerma Kirchner, Alejandro (2004). Comercio y mercadotecnia Internacional, 3ra. Ed. México, THOMSON.

Global Negotiator (2014). Guía de Negociación y Protocolo en Chile, España, Global Marketing.

Global Negotiator (2014). Guía de Negociación y Protocolo en Reino Unido, España, Global Marketing.

Global Negotiator (2014). Guía de Negociación y Protocolo en la India, España, Global Marketing.

Global Negotiator (2014). Guía de Negociación y Protocolo en Brasil, España, Global Marketing.
Global Negotiator (2014). Guía de Negociación y Protocolo en China, España, Global Marketing.
Global Negotiator (2014). Guía de Negociación y Protocolo en Canadá, España, Global Marketing.
Global Negotiator (2014). Guía de Negociación y Protocolo en Japón, España, Global Marketing.
Global Negotiator (2014). Guía de Negociación y Protocolo en Francia, España, Global Marketing.
Global Negotiator (2014). Guía de Negociación y Protocolo en Colombia, España, Global Marketing.
Global Negotiator (2014). Guía de Negociación y Protocolo en España, España, Global Marketing.

Temática de Cadena de Suministro

- Antecedentes/introducción/conceptos.
- Factores de la logística.
- Planeación estratégica en la logística.
- Compras y aprovisionamiento.
- Logística de producción.
- Gestión y control de Stocks.
- Sistemas JIT, MRP, DRP.
- Almacenes: Tipos, ubicación y diseño.
- Cross-docking y sistemas de respuesta rápida.
- Tecnología en los almacenes.
- Envase y Embalaje.
- Documentación del transporte.
- Aparatos de manutención.
- Administración del Transporte.
- Puertos y operaciones portuarias.
- Infraestructura y hubs logísticos.
- Trazabilidad.
- Seguridad en la Logística.
- Sistemas de distribución.
- Intermediarios y alianzas.
- Sistemas de información en la logística.
- Indicadores o KPI's (Key Performance Indicators) de la gestión Logística.
- Servicio al cliente.
- Administración de la Cadena de Suministro.
- Contenedores y transporte intermodal.
- Logística a la inversa.
- Logística aeroportuaria.
- Logística verde y sostenibilidad.

Bibliografía de Logística

Anaya Tejero, Julio Juan (2011). Logística integral: La gestión operativa de la empresa, Ballou, Ronald (2004). Administración de la cadena de suministro, 5a. ed., México, Pearson.

Long, Douglas, (2009). Logística Internacional: Administración de la Cadena de Abastecimiento Global. Ed. México, LIMUSA.

Mercado, Salvador H. (2004). Canales de distribución y logística, Buenos Aires, Ediciones Macchi.

Maubert Viveros, Claudio (2011). Comercio internacional: Aspectos operativos, Administrativos y financieros, México, Trillas

Martner P. Carlos, et al. (2011). Competencia y eficiencia de las cadenas de carga en México:

Flujos de contenedores y gráneles agrícolas. Instituto Mexicano del Transporte. Consultarlo en:

<http://imt.mx/micrositios/integracion-del-transporte/>) a partir del 31 de agosto.

Martner, P. Carlos. (2008). Transporte multimodal y globalización en México. Editorial Trillas.

Marí, R. y Rodrigo L, Jaime. (2007). El transporte en contenedor. Colección Biblioteca de Logística. Ed. Marge Books.

Sunil Chopra, Peter Meindl. (2008). Administración de la cadena de suministro: Estrategia, planeación y operación. 3era. Ed. México, Pearson.

Bowersox Donald, Closs. J. David y Bixby Cooper M. (2007). Administración y Logística en la Cadena de Suministros, México, Mc Graw-Hill Interamericana.

Ruiz Olmedo, Sergio. (2007). Tratado práctico de los transportes en México. Logística para los mercados globales, México, 20+1 S.A de C.V.

Paz, Hugo R. (2008). Canales de distribución. Gestión comercial y logística. 3era. Ed. Buenos Aires, lectorum-hugerman.

Mauleón Mikel. (2006). Logística y Costos, Madrid, Díaz de Santos.

Pau Cos, Jordi & De Navascués, Ricardo (2001). Manual de Logística Integral, Madrid, Díaz de Santos, S.A.

Urzelai, A. (2013). Manual básico de logística integral. Ediciones Díaz de Santos. (Libro electrónico); Madrid, España.

Cabeza, D. (2014). Logística inversa en la gestión de la cadena de suministro. Ed. Marge Books.

De Larrucea J; Marí R., y Martín, J. (2014). Transporte en contenedor. Ed. Marge Books.

Álvarez F. (2014). Soluciones logísticas manual para optimizar la cadena de suministro. Ed. Marge Books.

Temática de Economía Internacional y Organismos

Política Monetaria.

Política de Comercio Exterior.

Organismos Internacionales.

OMC

OMA

**14vo. Maratón Nacional
de Conocimientos en
Comercio Exterior, Negocios
Internacionales & Logística**



**MARATÓN
NACIONAL de
Conocimientos**
en Comercio Exterior, Negocios
Internacionales & Logística



Academia
Internacional
de Derecho
Aduanero



OCDE

ALADI

CCI

BID

COMCE

CAAAREM

BANCOMEXT

INEGI

ECONOMIA

SIICEX

SAT

ADUANAS

CLAA

IMT

AMTI

AMANAC

CSCMP